la Repubblica.it

# FidMonitor

## Il monitoraggio sulla fiducia al Premier, al Governo, ai Ministri e ai Partiti

**Maggio 2009**

IPR Marketing srl
Via Marconi, 5
80078 Pozzuoli-Napoli
Tel. +39 081 525 74 21
Fax +39 081 855 56 80
www.iprmarketing.it
info@iprmarketing.it

# COMUNICATO STAMPA.

## IL MONITORAGGIO DI IPR MARKETING SULLA FIDUCIA AL PREMIER BERLUSCONI, AL GOVERNO, AI SINGOLI MINISTRI E AI PARTITI.

**In lieve calo la fiducia di Premier (53%, -3%) e Governo (44%, -2); ribaltone tra i Ministri: Alfano e Sacconi sono ora in testa e Maroni retrocede dal primo al terzo posto. La neo Ministra Brambilla parte dal 18° posto. La Fiducia nei Partiti vede il PDL stabile al 50%, Italia dei Valori guadagna 4 punti e ritorna sopra il 40%(41); il PD di Franceschini continua a crescere (+2, 33%)e tallona l'UDC (34,+1%); Lega stabile (29%).**

Roma, 13 maggio 2009 – **Il Governo, il Premier ed i Ministri** – Il primo compleanno del Governo evidenzia un calo di fiducia nel premier e nell'esecutivo nel suo complesso. Il sondaggio è stato effettuato dall'Istituto **IPR Marketing**, diretto da **Antonio Noto**, per conto di **Repubblica.it** (intervistando, con il proprio sistema esclusivo Tempo Reale, tra l'11 ed il 12 maggio, un campione di 1.000 italiani - rappresentativo per età, sesso ed area di residenza della popolazione maggiorenne residente). Negli ultimi 30 giorni Berlusconi perde 3 punti percentuali e torna al 53%, risultato registrato al debutto del suo nuovo esecutivo, esattamente 12 mesi fa. La squadra di governo, al 44% (-2%) interrompe il progresso registrato lo scorso mese. Il tema dell'immigrazione, e la strada di duro contrasto a nuovi arrivi e sbarchi nel nostro Paese, pare aver colpito in maniera negativa. Nella classifica dei Ministri, infatti, troviamo una grande sorpresa che riguarda proprio il principale interprete della linea intransigente del Governo: dopo molti mesi il titolare degli Interni Roberto Maroni perde il primato dei consensi, cala di 3 punti percentuali e favorisce così l'ascesa ai vertici di Alfano e Sacconi che, a pari merito, guidano oggi la graduatoria. E' da notare che tra i personaggi in calo figurano, oltre al capo del Viminale, anche altri ministri coinvolti nella polemica sugli sbarchi. Quindi il decremento complessivo di fiducia sembra essere più correlato a giudizi politici che non alle notizie sul gossip che hanno coinvolto il premier nelle ultime settimane. Da un'analisi più approfondita del calo di fiducia emerge che questo decremento non sembra riguardare tanto il segmento di elettorato propriamente di centrodestra, quanto il bacino degli "eterodossi": quella parte di italiani che, pur non avendo votato Berlusconi alle passate elezioni, nei mesi successivi aveva maturato una considerazione meno negativa - se non di aperto sostegno - dell'operato del governo.

**I MINISTRI -** Per quanto riguarda i Ministri, **Angelino Alfano**, titolare del dicastero della **Giustizia**, a conferma di una crescita praticamente costante al punto da fargli sfondare quota 60%, progredisce di un punto e raggiunge la vetta con il 63%. Al suo fianco, con una analoga lieve crescita (+1) il Ministro **Sacconi**, (Welfare), il cui impegno sul difficile tema delle pensioni e del dialogo con i sindacati e le parti sociali viene evidentemente valutato positivamente. Alle loro spalle, spicca il ritorno del Ministro dell'Economia Giulio **Tremonti;** quarto in classifica, nell'ultimo mese aumenta di 3 punti e torna, con il 58% ad avvicinare la vetta. Maroni lascia la testa della classifica dopo molti mesi di primato in solitario. Il neo nominato Ministro per il Turismo, **Michela Brambilla**, esordisce con il 36%, mentre si fa notare il progresso del titolare delle Pari Opportunità, **Mara Carfagna** che, con un incremento del 2%, arriva al 49%, suo miglior risultato assoluto.

**I PARTITI**. In questa speciale classifica sulla fiducia ai partiti che sono oggi presenti in Parlamento (**da non confondere con le intenzioni di voto),** è da notare la stabilità delle forze di governo ed al contempo una rinnovata crescita delle forze di opposizione. L'**Italia dei Valori** (41%) riguadagna i quattro punti persi nella rilevazione dello scorso mese. **L'UDC** mantiene e consolida la sua tendenza di crescita, e con un ulteriore lieve (+1) progresso raggiunge al 34% il suo miglior risultato assoluto; lo tallona ormai da vicino il **Partito Democratico**, che con una crescita del 2% sale al 33%.

Stabile invece il **Pdl**, che continua a guidare la classifica con il 50%, e la **Lega**, che mantiene il 29%. Significativi cambiamenti si verificano nel quadro delle altre forze di opposizione.

# L'ANALISI DEL DIRETTORE ANTONIO NOTO.

## Le prime crepe dopo un anno.

Al primo compleanno del Governo si registra un lieve calo di fiducia nel premier e nell'esecutivo nel suo complesso. Il decremento delle ultime settimane non sembra riguardare tanto il segmento di elettorato propriamente di centrodestra, quanto il bacino degli "eterodossi": quella parte di italiani che, pur non avendo votato Berlusconi alle passate elezioni, nei mesi successivi aveva maturato una considerazione meno negativa - se non di aperto sostegno - dell'operato del governo.

La falla sembra in sostanza essersi aperta in quell'area di opinione che negli ultimi 12 mesi ha consentito al governo di raggiungere il record di consensi e al premier di guadagnare un gradimento che ha oltrepassato la soglia del suo elettorato effettivo.
A tutt'oggi, del resto, il livello di fiducia al premier supera il 50% e corrisponde all'incirca alla stima del quoziente elettorale che il centrodestra registra nei diversi sondaggi in circolazione. Una percentuale simile al livello di fiducia che lo stesso premier ebbe un anno fa, subito dopo il suo insediamento, nel nostro primo sondaggio relativo alla misurazione di questo indice.

Quali siano le ragioni della disaffezione di quest'area mobile di opinione può essere oggetto di riflessione. A fronte della sua minacciosa rilevanza pubblica, il caso Lario - quantomeno in questa prima fase - pare avere prodotto ripercussioni contenute. La tendenza, dunque, va probabilmente ricondotta a variabili più specificamente politiche.

La cronaca di questi giorni suggerisce che i giudizi degli italiani si siano focalizzati in prevalenza sul capitolo della sicurezza e, più in particolare, sul tema dell'immigrazione. A tale proposito, intervenendo sui provvedimenti di rimpatrio forzato dei clandestini diretti verso le coste italiane, il premier ha assunto un profilo molto netto, sostenendo la strategia del respingimento anche attraverso considerazioni politicamente impegnative sulle idee di società e di integrazione. E' plausibile che al di fuori del bacino di riferimento del centrodestra la sortita non abbia prodotto effetti positivi.

Scorrendo la lista dei Ministri, le variazioni dell'indice di fiducia suggeriscono considerazioni analoghe: appare significativo che tra i personaggi in calo figurino tutti quelli coinvolti nella polemica sugli sbarchi: Frattini, Ronchi e, soprattutto, Maroni. La conseguenza è un vero e proprio "ribaltone": dopo molti mesi il titolare degli interni perde il primato dei consensi nella squadra governativa, calando di 3 punti percentuali e favorendo così l'ascesa ai vertici di Alfano e Sacconi che, a pari merito, guidano oggi la graduatoria.

Quanto ai partiti, le indicazioni sono coerenti con il quadro sopra delineato. Sostanzialmente stabili le forze della maggioranza, in sensibile ascesa tutte le opposizioni: in particolare l'Italia dei Valori che, dopo il calo del mese scorso, torna ad attestarsi sui livelli di marzo. Bene anche il Pd e l'Udc.

# LA FIDUCIA NEL PREMIER E NEL GOVERNO.

TAV. 1 **LA FIDUCIA IN SILVIO BERLUSCONI COME PRESIDENTE DEL CONSIGLIO.**

| IPR Marketing Sondaggi e Ricerche | 2008 | | | | | | | 2009 | | | | RILEVAZIONE MAGGIO 2009 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 08/05 | 06/06 | 14/07 | 15/09 | 13/10 | 12/11 | 15/12 | 15/01 | 17/02 | 13/03 | 16/04 | 11/05/2009 | VARIAZIONE APRILE '09 - MAGGIO '09 |
| MOLTA / ABBASTANZA | 53 | 59 | 55 | 60 | 62 | 58 | 58 | 56 | 55 | 52 | 56 | 53 | -3 |
| POCA / NESSUNA | 46 | 39 | 42 | 38 | 36 | 40 | 40 | 41 | 42 | 45 | 42 | 46 | 4 |
| SENZA OPINIONE | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | -1 |
| TOTALE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

FONTE: IPR Marketing

TAV. 2 **LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL GOVERNO BERLUSCONI.**

| IPR Marketing Sondaggi e Ricerche | 2008 | | | | | | | 2009 | | | | RILEVAZIONE MAGGIO 2009 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 08/05 | 06/06 | 14/07 | 15/09 | 13/10 | 12/11 | 15/12 | 15/01 | 17/02 | 13/03 | 16/04 | 11/05/2009 | VARIAZIONE APRILE '09 - MAGGIO '09 |
| MOLTA / ABBASTANZA | 49 | 55 | 52 | 54 | 54 | 50 | 50 | 46 | 46 | 44 | 46 | 44 | -2 |
| POCA / NESSUNA | 47 | 42 | 45 | 44 | 43 | 46 | 46 | 49 | 49 | 52 | 50 | 52 | 2 |
| SENZA OPINIONE | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | -1 |
| TOTALE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | |

FONTE: IPR Marketing

# LA FIDUCIA NEI MINISTRI DEL GOVERNO.

TAV. 3 **LA FIDUCIA NEI MINISTRI DEL GOVERNO BERLUSCONI.** *(% RISPOSTE 'MOLTO+ABBASTANZA')*

| | | 2008 | | | | | | | 2009 | | | | RILEVAZIONE MAGGIO 2009 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 08/05 | 06/06 | 14/07 | 15/09 | 13/10 | 12/11 | 15/12 | 15/01 | 17/02 | 13/03 | 16/04 | 11/05/2009 | VARIAZIONE APRILE '09 - MAGGIO '09 |
| POSIZ. | MINISTRO | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA | FIDUCIA |
| 1° | ANGELINO ALFANO (GIUSTIZIA) | 51 | 54 | 52 | 52 | 54 | 54 | 56 | 57 | 57 | 59 | 62 | 63 | 1 |
| 1° | MAURIZIO SACCONI (WELFARE) | 53 | 60 | 64 | 58 | 58 | 63 | 61 | 61 | 55 | 57 | 62 | 63 | 1 |
| 3° | ROBERTO MARONI (INTERNO) | 60 | 60 | 60 | 62 | 62 | 62 | 62 | 64 | 60 | 60 | 63 | 60 | -3 |
| 4° | GIULIO TREMONTI (ECONOMIA) | 56 | 62 | 60 | 58 | 63 | 59 | 57 | 57 | 57 | 55 | 55 | 58 | 3 |
| 5° | ALTERO MATTEOLI (INTRASTRUTTURE E TRASPORTI) | 45 | 46 | 46 | 48 | 51 | 49 | 53 | 53 | 56 | 52 | 56 | 56 | 0 |
| 6° | RENATO BRUNETTA (FUNZIONE PUBBLICA) | 45 | 61 | 58 | 58 | 60 | 57 | 53 | 51 | 52 | 54 | 55 | 55 | 0 |
| 6° | UMBERTO BOSSI (RIFORMA FEDERALE) | 43 | 45 | 45 | 45 | 44 | 46 | 45 | 50 | 52 | 57 | 55 | 55 | 0 |
| 8° | IGNAZIO LA RUSSA (DIFESA) | 47 | 50 | 51 | 51 | 51 | 50 | 49 | 50 | 50 | 50 | 52 | 52 | 0 |
| 9° | FRANCO FRATTINI (ESTERI) | 61 | 61 | 63 | 60 | 60 | 59 | 58 | 56 | 56 | 54 | 52 | 50 | -2 |
| 10° | MARA CARFAGNA (PARI OPPORTUNITA') | 38 | 38 | 38 | 42 | 44 | 44 | 45 | 45 | 45 | 47 | 47 | 49 | 2 |
| 11° | CLAUDIO SCAJOLA (ATTIVITA' PRODUTTIVE) | 47 | 50 | 52 | 49 | 48 | 48 | 48 | 52 | 48 | 49 | 50 | 48 | -2 |
| 12° | LUCA ZAIA (POLITICHE AGRICOLE) | 40 | 40 | 36 | 35 | 38 | 39 | 42 | 44 | 46 | 46 | 44 | 42 | -2 |
| 13° | ANDREA RONCHI (POLITICHE COMUNITARIE) | 42 | 42 | 42 | 42 | 41 | 40 | 40 | 40 | 42 | 42 | 42 | 40 | -2 |
| 13° | SANDRO BONDI (BENI CULTURALI) | 44 | 48 | 48 | 48 | 46 | 47 | 47 | 47 | 44 | 42 | 41 | 40 | -1 |
| 15° | MARIA STELLA GELMINI (ISTRUZIONE, UNIVERSITA', RICERCA) | 39 | 36 | 35 | 38 | 42 | 37 | 37 | 37 | 37 | 40 | 39 | 39 | 0 |
| 16° | ROBERTO CALDEROLI (SEMPLIFICAZIONE LEGISLATIVA) | 39 | 39 | 40 | 42 | 42 | 40 | 39 | 40 | 39 | 39 | 39 | 38 | -1 |
| 17° | GIORGIA MELONI (POLITICHE GIOVANILI) | 62 | 56 | 54 | 50 | 47 | 46 | 43 | 41 | 39 | 37 | 37 | 37 | 0 |
| 18° | STEFANIA PRESTIGIACOMO (AMBIENTE) | 50 | 50 | 49 | 49 | 46 | 44 | 42 | 42 | 40 | 40 | 40 | 36 | -4 |
| 18° | RAFFAELE FITTO (AFFARI REGIONALI) | 42 | 41 | 37 | 37 | 38 | 40 | 40 | 40 | 39 | 38 | 38 | 36 | -2 |
| 18° | MICHELA VITTORIA BRAMBILLA (TURISMO) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 36 | - |
| 21° | GIANFRANCO ROTONDI (ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA) | 40 | 40 | 39 | 39 | 39 | 39 | 40 | 40 | 38 | 38 | 35 | 35 | 0 |
| 22° | ELIO VITO (RAPPORTI CON IL PARLAMENTO) | 40 | 42 | 39 | 35 | 34 | 34 | 34 | 34 | 33 | 33 | 32 | 31 | -1 |

LA FIDUCIA VIENE POSTA SOLO A COLORO CHE DICHIARANO DI CONOSCERE IL MINISTRO.

**FONTE: IPR Marketing**

# LA FIDUCIA NELL'AZIONE DEI PRINCIPALI PARTITI.

TAV. 5 **LA FIDUCIA NELL'AZIONE DEI MAGGIORI PARTITI.** *(% RISPOSTE 'MOLTO+ABBASTANZA')*

| | | 2008 | | | | | | | 2009 | | | | RILEVAZIONE MAGGIO 2009 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 08/05 | 06/06 | 14/07 | 15/09 | 13/10 | 12/11 | 15/12 | 15/01 | 17/02 | 13/03 | 16/04 | 11/05/2009 | VARIAZIONE APRILE '09 - MAGGIO '09 |
| 1° | IL POPOLO DELLA LIBERTA' | 46 | 50 | 50 | 53 | 54 | 50 | 50 | 48 | 48 | 48 | 50 | 50 | 0 |
| 2° | ITALIA DEI VALORI | 46 | 45 | 47 | 44 | 46 | 46 | 44 | 42 | 40 | 41 | 37 | 41 | 4 |
| 3° | UDC | 22 | 18 | 20 | 20 | 25 | 25 | 27 | 27 | 30 | 30 | 33 | 34 | 1 |
| 4° | PARTITO DEMOCRATICO | 38 | 36 | 34 | 30 | 29 | 33 | 29 | 27 | 25 | 29 | 31 | 33 | 2 |
| 5° | LEGA NORD | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 32 | 31 | 31 | 31 | 33 | 29 | 29 | 0 |

FONTE: IPR Marketing

# SCHEDA METODOLOGICA.

| | |
|---|---|
| **Istituto Fornitore**: | IPR Marketing (www.iprmaketing.it) |
| **Committente/Acquirente** : | Repubblica.it (pubblicato il 13 maggio 2009) |
| **Metodo di raccolta delle informazioni :** | Panel telematico con l'ausilio del sistema **Tempo Reale** con questionario strutturato |
| **Criteri seguiti per la formazione del Campione:** | Panel, rappresentativo dell'universo di riferimento disaggregato per sesso, età, area di residenza e ampiezza comune di residenza |
| **Universo di riferimento:** | Popolazione italiana maggiorenne |
| **Consistenza numerica del campione:** | 1000 casi |
| **Rispondenti** | 91% |
| **Margine di errore:** | +/- 3,2 |
| **Periodo di rilevazione:** | 11-12 Maggio 2009 |
| **Direttore dell'istituto:** | Antonio Noto |